**Wechsel in der nora Verkaufsleitung**

**Bastian Heinzig tritt die Nachfolge von Ulrich Mohr an**

*Weinheim, März 2023* – Ulrich Mohr, Verkaufsleiter für Westdeutschland der nora Vertriebsgruppe DACH, verabschiedet sich zum 31. Mai 2023 in den Ruhestand – nach rund 37 Jahren im Unternehmen. Seine Nachfolge übernimmt Bastian Heinzig. Der 44-Jährige ist seit 2019 beim Kautschukbelag-Hersteller und verantwortete zuletzt den Verkaufsbereich Deutschland Nord/Ost. Heinzig wird seinen Dienstsitz von Hannover zur Jahresmitte an den Produktionsstandort in Weinheim verlegen. Für seinen bisherigen Verantwortungsbereich wird derzeit ein Nachfolger gesucht. Die Verkaufsregionen Süddeutschland und Schweiz werden weiterhin von Thomas Zimmermann geleitet, Stefan Kaltenböck zeichnet nach wie vor für den österreichischen Markt verantwortlich.

**Nachhaltig denken und handeln – bei Beratung und Verkauf**

Mohr startete seine Karriere bei nora, damals noch Freudenberg Bausysteme KG, 1986 als Bezirksleiter in der Region Bodensee und arbeitete dann bis 1994 als Key Account Manager für die Industrie. Seither stand er als Verkaufsleiter in der Verantwortung für unterschiedliche Vertriebsregionen in Deutschland. „In dieser Zeit haben wir es geschafft, mit unserem Werkstoff Kautschuk als authentischem, robustem Material den Markt erfolgreich zu entwickeln und eine feste Größe im Objektgeschäft zu werden“, so Mohr. Neben seiner Verkaufsleitertätigkeit am Standort Weinheim ist er unter anderem auch Ansprechpartner für das Produktmanagement und hat weitere strategische Zusatzaufgaben inne, die zum 1. Juni von Heinzig übernommen werden. In seinen Ruhestand startet der begeisterte Hobby-Segler mit einem ausgedehnten Törn durchs Mittelmeer entlang der griechischen Inseln.

„Ich freue mich, durch den Wechsel an den Standort Weinheim unmittelbar im Zentrum des Geschehens zu sein und wertvolle Impulse aus den verschiedenen Abteilungen zu erhalten, um die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser erfüllen zu können“, erklärt Heinzig. Ein besonderes Anliegen ist dem neuen Verkaufsleiter Westdeutschland das Thema Nachhaltigkeit. „Mit nora Kautschuk-Bodenbelägen, die über ihren gesamten Produktlebenszyklus klimaneutral sind, können wir einen entscheidenden Beitrag zu nachhaltigeren Gebäuden leisten – dies ist ein klares Alleinstellungsmerkmal in der Branche.“ nora geht auf seiner Nachhaltigkeitsreise nach dem vom Umweltbundesamt empfohlenen Dreiklang „reduzieren, vermeiden, kompensieren“ vor. Heinzigs Team im Gebiet Deutschland/West besteht aus neun Bezirksleiter:innen und einem Marktsegment-Manager. Außerdem wird er von mehreren Mitarbeitenden aus Projektkoordination und Kundenbetreuung im Innendienst unterstützt.\*

\* Das Copyright finden Sie unter Bildeigenschaften => Details.

 Der Text ist zum Abdruck frei, Fotoveröffentlichung im Zusammenhang mit Pressemitteilungen der nora systems GmbH honorarfrei bei Quellenangabe. Verwendung für Werbezwecke nicht gestattet. Wir bitten um ein Belegexemplar.

***Über nora systems***

*nora® by Interface ist die Marke für gewerbliche Kautschukböden von Interface, Inc. Die nora Premium-Kautschuklösungen werden seit mehr als 70 Jahren in Deutschland produziert. Die nachhaltigen Beläge fördern Wirtschaftlichkeit, Effizienz, Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden. Sie sind pflegeleicht, ergonomisch und unterstützen eine gute Raumakustik.*

*Interface Inc. ist ein global agierendes, klimaneutrales Unternehmen, das sich auf textile modulare und elastische Bodenbeläge spezialisiert hat – darunter Teppichfliesen, Luxury Vinyl Tiles (LVT) und nora® Kautschukböden. Mit unserem innovativen Designansatz helfen wir unseren Kunden, leistungsstarke Bodengestaltungen für Innenräume mit positivem Einfluss auf Nutzer und Planeten zu kreieren.*

*Interface ist durch unabhängige Dritte nach dem international anerkannten Standard PAS2060 als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert. Seit fast 30 Jahren arbeiten wir an der systematischen Reduzierung unseres CO2-Fußabdrucks. Die bisher unvermeidbaren Emissionen gleichen wir für unser gesamtes Geschäft, einschließlich aller Betriebsabläufe und entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, durch den Erwerb von Emissionsminderungszertifikaten für Klimaschutzprojekte aus. Unser Ziel: bis 2040 ein CO2-negatives Unternehmen zu werden.*

*Weitere Informationen zu nora auf* [*nora.com*](https://www.nora.com/deutschland/de)*,* [*Instagram*](https://www.instagram.com/nora_by_interface_dach/)*,* [*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/nora-systems-inc./mycompany/) *und* [*YouTube*](https://www.youtube.com/user/norasystems)*.*

*Erfahren Sie mehr über Interface unter* [*interface.com*](https://www.interface.com/EU/de-DE/homepage)*,* [*blog.interface.com*](https://blog.interface.com/de/) *und zur* [*Nachhaltigkeitsreise*](https://www.interface.com/EU/de-DE/sustainability/sustainability-overview.html)*.*

*Oder folgen Sie auf Social Media:* [*Twitter*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=2074296210&u=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FInterfaceInc&a=Twitter)*,*[*YouTube*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=2570929014&u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fc%2Finterface&a=YouTube)*,*[*Facebook*](https://www.facebook.com/InterfaceDE/)*,*[*Pinterest*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=3083175772&u=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com%2Finterface%2F&a=Pinterest)*,*[*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/interface)*,*[*Instagram*](https://www.instagram.com/interface_dach/) *und*[*Vimeo*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=2240602264&u=https%3A%2F%2Fvimeo.com%2Finterface&a=Vimeo)*.*

**Pressekontakt:**

**nora systems GmbH**

Doris Janik

Pressereferentin

Höhnerweg 2-4
69469 Weinheim

Tel.: +173.30.22.174
Mail: presse@nora.com
Internet: [www.nora.com/de](http://www.nora.com/de.html)

**GCI Germany GmbH**

Nora Lippelt

Director

Völklinger Straße 33

40221 Düsseldorf

Tel.: +49.171.860.62.57

Mail: Nora.Lippelt@gciworldwide.com