**Der Boden als Unikat**

**Intarsien aus nora Kautschuk-Belägen für individuelles Raumdesign mit Mehrwert**

*Weinheim, August 2021 –* Individualisierung als Trend hat sich auch in der Architektur- und Einrichtungsbranche etabliert. Dabei geht es schon längst nicht mehr um die eigenen vier Wände – auch im B2B-Geschäft ist diese Gestaltungsoption mittlerweile ein fester Bestandteil von architektonischen Planungen. Eine ideale Lösung für individuelles Bodendesign bieten Intarsien aus nora Kautschuk-Belägen. Sie können als dekoratives Stilelement eingesetzt werden, Bereiche zonieren, als eingearbeitetes Logo die Firmen- und Markenidentität stärken oder im Rahmen eines Leitsystems der Orientierung in Gebäuden dienen. Ein besonderer Eyecatcher sind Raumintarsien. Bei dieser Lösung, die immer populärer wird, erstreckt sich die Intarsie über die gesamte Bodenbelagsfläche des Raumes. Dadurch wird der Boden optisch aufgewertet, der Raum erhält eine unverwechselbare Identität. Mit dem Intarsiencenter bietet der Weinheimer Kautschuk-Spezialist eine High-Tech-Technologie an: Auf hochmodernen Ultraschall-Schneideanlagen werden dort in höchster Präzision Motive, Logos und Schriftzüge jeglicher Art gefertigt. Die vielfältigen Optionen des Intarsiendesigns, verbunden mit der Maßbeständigkeit des Materials Kautschuk und der daraus resultierenden Möglichkeit der unverfugten Verlegung, bieten dem Kunden ein Gesamtpaket mit gestalterischem Mehrwert.

**Boden als Teil des pädagogischen Konzepts**

Gerade in Kitas oder Schulen sind die Bildmotive häufig nicht nur attraktiver Blickfang, sondern erfüllen auch einen pädagogischen Zweck. So können beispielsweise Spielfelder, Straßen oder auch Landkarten nahtlos in den Boden integriert werden. Außerdem lassen sich durch Intarsien Bereiche zonieren, so dass sich die Kinder im Gebäude leichter zurechtfinden. In der US Elementary School in Kaiserslautern wurden eine großflächige Weltkarte, die einzelnen Kontinente sowie die amerikanische Nationalhymne als Intarsien in den Bodenbelag noraplan signa eingearbeitet. Auf diese Weise lernen die Schüler im wahrsten Sinne Schritt für Schritt die Welt kennen. Auch in der Kita Hucky Bucky in Berlin ist die Intarsiengestaltung Teil des Raumkonzepts. Aus dem Kautschuk-Belag noraplan signa wurden in den Gruppenräumen unter anderem ein Waldsee und ein Seerosenteich geschaffen.

**Auf dem richtigen Weg – mit individuellen Leitsystemen und Symbolen**

In vielen Einrichtungen des Gesundheitswesens geben Intarsien im Rahmen eines Signaletik-Konzepts den Weg vor. Dabei können die Leitsysteme einfach an individuelle räumliche Gegebenheiten angepasst werden. So helfen beispielsweise kontrastfarbige, in den Bodenbelag integrierte Streifen oder wegweisende Symbole dabei, Laufwege durch Gebäude oder einzelnen Stationen im Krankenhaus zu kennzeichnen. Ein Beispiel ist das Klinikum im bayerischen Aichach. Jede Funktionseinheit erhielt eine eigene Leitfarbe. Schon im Eingangsbereich sind die einzelnen Bereiche wie Diagnostik, Radiologie und Entbindung entsprechend farbig beschildert. Unterstützt wird die Wegeführung durch „Farbtropfen“, die als Intarsie in den Kautschuk-Belag noraplan sentica eingearbeitet sind und in denen sich die Leitfarben wiederfinden.

**Raumintarsien als Ausdruck des Corporate Designs**

Im Öffentlichen Bau werden individuelle Gestaltungskonzepte ebenfalls gerne genutzt, beispielsweise in der Tourist-Info „Schaufenster Karlsruhe“. Dort ist der Fußboden im Showroom ebenso maßgeschneidert wie das digitale Angebot. Eine Raumintarsie aus dem Kautschuk-Belag noraplan uni mit fächerartigen Streifen in Blau, Gelb und Grün visualisiert farblich das Stadtmotiv von Karlsruhe als Fächerstadt und unterstreicht zugleich das avantgardistische Ambiente.

Maßgeschneiderte Lösungen für jeden Bereich: nora Intarsien verleihen jedem Raum ein unverwechselbares Gesicht.

\* Der Text ist zum Abdruck frei, Fotoveröffentlichung im Zusammenhang mit Pressemitteilungen der nora systems GmbH honorarfrei bei Quellenangabe. Das Copyright finden Sie unter Bildeigenschaften => Details. Verwendung für Werbezwecke nicht gestattet. Wir bitten um ein Belegexemplar.

***Über nora systems***

*nora® by Interface ist die Marke für Kautschuk-Bodenbeläge der Interface Inc. Die leistungsfähigen nora® Bodenbeläge werden seit mehr als 70 Jahren in Deutschland produziert. Sie schaffen Innenräume, die Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden der Gebäudenutzer fördern. nora® Kautschukböden sind robust, pflegeleicht sowie ergonomisch und unterstützen eine gute Raumakustik.*

*Interface Inc. ist ein global agierendes Bodenbelagsunternehmen, das sich auf CO2-neutrale textile modulare und elastische Bodenbeläge spezialisiert hat – darunter Luxury Vinyl Tiles (LVT) und nora® Kautschukböden. Gemeinsam mit unseren Kunden arbeiten wir daran, Innenräume für höchste Ansprüche zu kreieren, die Wohlbefinden, Produktivität und Kreativität fördern und mehr Nachhaltigkeit schaffen. Unsere Mission Climate Take Back™ lädt die Branche dazu ein, sich uns anzuschließen und sich ebenfalls zu verpflichten, durch verantwortliches Handeln die Auswirkungen des Klimawandels rückgängig zu machen und ein lebenswertes Klima zu schaffen.*

*Kennen Sie schon den nora* [*Instagram*](https://www.instagram.com/nora_by_interface_dach/)*-Kanal? Weitere Informationen über nora auch auf* [*nora.com*](https://www.nora.com/deutschland/de)*,* [*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/nora-systems-inc./mycompany/) *und* [*YouTube*](https://www.youtube.com/user/norasystems)*.*

*Erfahren Sie mehr über Interface unter* [*interface.com*](https://www.interface.com/EU/de-DE/homepage)*, besuchen Sie den Blog unter* [*blog.interface.com*](https://blog.interface.com/de/)*.*

*Oder folgen Sie auf Social Media:* [*Twitter*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=2074296210&u=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FInterfaceInc&a=Twitter)*,* [*YouTube*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=2570929014&u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fc%2Finterface&a=YouTube)*,* [*Facebook*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=977103161&u=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FInterface%2F%3Ffref%3Dts&a=Facebook)*,* [*Pinterest*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=3083175772&u=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com%2Finterface%2F&a=Pinterest)*,* [*LinkedIn*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=4144392634&u=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fcompany%2Finterface&a=LinkedIn)*,*[*Instagram*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=3466201880&u=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Finterface%2F&a=Instagram) *und*[*Vimeo*](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2379762-2&h=2240602264&u=https%3A%2F%2Fvimeo.com%2Finterface&a=Vimeo)*.*

**Pressekontakt:**

**nora systems GmbH**

Doris Janik

Pressereferentin

Höhnerweg 2-4
69469 Weinheim

Tel.: +49.6201.80-7287
Mail: presse@nora.com
Internet: [www.nora.com/de](http://www.nora.com/de.html)

**GCI Germany GmbH**

Nora Lippelt

Director

Berliner Allee 44

40212 Düsseldorf

Tel.: +49.211.430.79-281

Mail: Nora.Lippelt@gciworldwide.com